



Abb. zeigt Sonderausstattungen.

## Die große Eröffnung!



Wir leben Autos.

**Der neue Opel Meriva feiert Premiere!** Und wir laden Sie ein. Lassen Sie sich vom ersten und einzigen Fahrzeug weltweit mit zertifiziertem Ergonomie-System mit Gütesiegel AGR (Aktion Gesunder Rücken e.V.) begeistern. Und mit etwas Glück können Sie eine Reise nach Südafrika gewinnen<sup>1</sup>. Erleben Sie live die Atmosphäre der Fußballweltmeisterschaft!

**! Premiere  
12. Juni**

**Südafrika-  
Reise  
zu gewinnen!<sup>1</sup>**

- Präsentation des neuen Opel Meriva
- Südafrika-Reise zu gewinnen
- Für das leibliche Wohl ist bestens gesorgt
- Spiel Spaß für die ganze Familie

Seien Sie einer der Ersten und reservieren Sie sich Ihre persönliche Probefahrt. Wir freuen uns auf Sie!

### Unser Barpreis

für den Opel Meriva Selection mit 1.4 ecoFLEX, 88 kW

**schon ab**

**15.900,- €**

Kraftstoffverbrauch in l/100 km Opel Meriva Selection 1.4 ecoFLEX, 88 kW, innerorts: 8,0, außerorts: 5,0, kombiniert: 6,1; CO<sub>2</sub>-Emissionen, kombiniert: 143 g/km (gemäß 1999/100/EG).

<sup>1</sup> Teilnahmebedingungen und Details zur Reise finden Sie unter [www.corsa-gewinnspiel.de](http://www.corsa-gewinnspiel.de) sowie als Aushang beim teilnehmenden Opel Partner. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Adam Opel GmbH und der Opel Vertriebs- und Serviceorganisation sowie alle Angehörigen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinnspielkarte ist am 12./13. Juni 2010 bei Ihrem teilnehmenden Opel Partner erhältlich und kann nur dann dort auch abgegeben werden. Außerhalb der gesetzlichen Ladenöffnungszeiten keine Betratung, keine Probefahrt und kein Verkauf.

*Ihr Breisgauer Opel Partner:*

## **Auto Center Süd**

St. Georgener Str. 10  
79111 Freiburg i.Br.  
Telefon 0761 / 478000  
[info@opel-freiburg.de](mailto:info@opel-freiburg.de)  
[www.opel-freiburg.de](http://www.opel-freiburg.de)